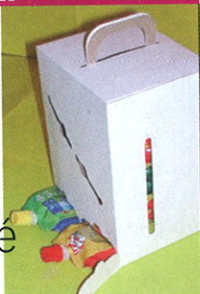


# EMBALLAGE

François Morel, [fmorel@editionsduboisbaudru.fr](mailto:fmorel@editionsduboisbaudru.fr)

## ENBREF

### Les Étoiles de l'Ondulé étudiants



◆ Le concours « Les Étoiles de l'Ondulé », organisé par l'ONDEF (L'Emballage Ondulé de France) et la Fédération française du cartonnage et destiné aux écoles ayant un enseignement packaging et design, a récompensé cette année (emballages produits alimentaires) :

- le pack pâtisseries-traiteur de Lucie Metra et Anne Michel-Bechet de l'Esepac (Etoile créativité),
- la cave éphémère cinq bouteilles de Nicolas Erabit, Claire Quinton et Carole Jeguou de l'Insfa
- et le « Pot'pack » de Thibault Merini du Lycée Louis Delage.

### Enquête du Geppia sur les conséquences de la crise

◆ L'enquête menée par le groupe Geppia auprès de ses abonnés (54 sociétés interrogées en octobre novembre), sur l'impact de la crise dans l'activité des équipementiers de l'emballage et du conditionnement, conclut à un impact modéré sur l'exercice 2008. Les prévisions de chiffre d'affaires 2009 tablent sur une croissance de + 2,4 %, en moyenne. Selon le Geppia, l'effet de la crise devrait se ressentir davantage sur la charge de production. Les entreprises prévoient aussi une baisse de leurs marges, liée à une concurrence plus vive sur le marché.

## Matières plastiques

# Le programme d'exportations du Brésil



Les sociétés présentes avec Export Plastic program au salon Emballage 2008 sont : Alpes, Braspack, FFS Films, Karina, Mega Embalagens, Packtec Group, Plastrela, Unipac, Videplast et Zaraplast.

L'association brésilienne des industriels du plastique est venue en renfort au salon de l'Emballage pour exposer son savoir-faire et ses capacités.

**N**ous sommes habitués sur les salons professionnels européens de l'emballage à de fortes représentations de l'Allemagne et de l'Italie. Il faudra compter dans l'avenir avec le Brésil. Dix des plus importantes entreprises brésiliennes du secteur des plastiques ont, en effet, participé à Emballage 2008 à Paris. Une opération menée dans le cadre de l'« Export Plastic Program », qui est un plan de soutien destiné à développer et consolider les exportations. Créé en 2003, ce plan avait pour objectif d'augmenter les exportations de produits et résines plastiques d'environ 300 millions de dollars et d'atteindre le chiffre de 2 milliards de dollars en 2008.

Le Brésil qui jouit d'un secteur des hydrocarbures important, a mesuré l'enjeu stratégique. Il est le 8<sup>e</sup> producteur mondial de résines thermoplastiques, en même temps que le principal consommateur et producteur d'Amérique du Sud. La chaîne de production repose sur le

producteur de pétrole national Petrobras, trois complexes pétrochimiques axés sur le naphta, quatre producteurs de résines et 11 000 transformateurs de plastiques. Ces quatre entreprises représentent une capacité de production de 5,3 M de tonnes. Par comparaison, l'industrie française de l'emballage et du film plastique a transformé en 2007 un tonnage de 2 Mt.

### 8<sup>e</sup> producteur mondial de résines thermoplastiques

D'importants investissements de capacité ont été réalisés au Brésil à partir de 2004. Parallèlement, il y a eu aussi, en proportion, des investissements dans les machines de transformation (+ 57 %). Comme dans le domaine agricole, le Brésil a, aujourd'hui, des atouts pour exporter. Ce qu'il fait déjà. Depuis 2002, ses exportations de produits manufacturés en plastique, selon Export Plastic, ont quasiment triplé, passant de 402 millions de dollars à 1185 millions en 2007. ● F.M.