

mundo PLASTICO

AÑO 10 NÚM. 57 OCTUBRE-NOVIEMBRE 2012

10 años

DE ABASTO Y
SUSTENTABILIDAD:

El panorama de materias primas

mp

MATERIAS PRIMAS

Crudo en aguas profundas del Golfo

en

ECOLOGÍA Y NORMATIVIDAD

Etiquetado inteligente, sofisticado y flexible

ac

ACTUALIDAD

Expo Plásticos 2012 en la Perla de Occidente

ACT

Bárbara Ga
Redacción.

DE BRASIL A MÉXICO: Mercados en crecimiento

Fuerte trabajo está realizando el empresariado brasileño en conjunto con el gobierno para exportar a mercados objetivo. En el panorama lejano la alta Norteamérica es la meta del programa Export Plastic, y México, además de un mercado interesante, bien puede ser el camino de llegada.

Mundo Plástico estuvo presente, en el marco de la pasada Fispal 2012, en Sao Pablo, Brasil, como invitada especial en la reunión del Trigésimo Proyecto Comprador, organizado por el Instituto Nacional del Plástico a través de su programa Export Plastic, soportado en su mayor parte por Apex Brasil (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones) y Abiplast (Asociación Brasileña de la Industria del Plástico), y en menor

medida por Abiquim (Asociación Brasileña de la Industria Química).

Esta colaboración tripartita entre gobierno, industriales del plástico y la petroquímica, ha logrado que la integración de la cadena brasileña del plástico esté entre las 10 más importantes del mundo: "Del petróleo a la petroquímica, y de las resinas termoplásticas a la industria convertidora", compartió con nuestra publicación Marco Wydra, gerente ejecutivo del INP, "buscamos ahora la creación de sinergias y economías de escala a través de la integración de la cadena para alcanzar objetivos comunes".

"La primera feria que visitamos con el programa Export Plastic fue Plastimagen; tenemos interés en aprovechar áreas de oportunidad en la industria del packaging, la alimentaria, agroplásticos. En 2010, por ejemplo, nuestros asociados exportaron 108 mil toneladas de productos, 300 millones de dólares. En 2011, hablamos de 142 mil toneladas, 455 mdd. La meta es lograr una exportación de 155 mil toneladas en 2013".

Sobre la competitividad de la industria plástica en Latinoamérica, Wydra analizó que los mercados latinos "no solamente miran el precio, usarlo como herramienta de marketing es complicado; en el caso de Brasil, lo importante es aprovechar el deseo del comprador de diversificar su suministro. Nos interesan industrias como la

construcción y la farmacéutica, con mucho valor agregado, aunque su exigencia es muy alta. La industria automotriz es fuerte, pero más difícil dado que Brasil cuenta ya con armadoras en su propio territorio, y existen limitaciones en cuanto a exportar a otras armadoras".

Co

En entrevista con *Mundo Plástico*, Claudio Difini, gerente de Exportacio-



"Tenemos un distribuidor en México, Plastiglás, y queremos buscar costumbres locales, conocer usuarios finales y planear en el futuro con mayor comprensión". * Polo Films: Claudio F. Difini, export manager.

nes en Polo Films, afirmó que "el mercado sigue creciendo, especialmente el BOPP, que es una película muy versátil, tiene un consumo muy interesante; hay más competencia de cinco años para acá".

"Nuestra empresa ha exportado a México, en estrategias tipo *joint venture*, un aproximado de 700 toneladas anuales, con el acuerdo celebrado entre ambos gobiernos seguramente esta cantidad crecerá. Además, ante la opinión pública, el BOPP tiene beneficios muy evidentes, por lo que la sustentabilidad es clara".

El cupo de exportación a México es de 2 mil toneladas anuales con aranceles muy bajos, y el flete es razonable. Así,

para el directivo, es buena mandar la película para mercados como el del packaging. "Aunque es muy importante la transferencia de tecnología, para una PyME es muy difícil invertir en algo que por el momento es sólo una posibilidad. La propia cadena busca y promueve la transferencia de tecnología, de hecho el INP busca y promueve esta actitud, mas en una época de competencia muy dura, ahorrar costos y la transferencia lo permite".

"Tenemos una importante área de oportunidad en la industria petroquímica con nuestros contenedores flexibles, confeccionados en polipropileno con alta resistencia y tenacidad", compartió el director general de Topack, André Reiszfeld.



"Somos una empresa familiar de 30 años, en busca de la innovación". André M. Reiszfeld, director general de Topack Do Brasil.



"Estamos optimistas de que pese a la desaceleración en Europa y Estados Unidos, los resultados del programa Export Plastic sean muy buenos. Nuestros mercados prioritarios son México y la zona Naf-ta, Panamá, Colombia, Perú, Argentina, España, Sudáfrica y Rusia". Marco Wydra, gerente ejecutivo del INP.



GRUPO INDUSTRIAL AMBAR, S.A. DE C.V.

Maquinaria para Inyección y Moldeo de Plásticos

Series

POTENZA » EFFECTA » EFFORT » SERVO



OFRECEMOS MAQUINARIA DE ENTREGA INMEDIATA



¡CONTAMOS CON SERVICIO TÉCNICO PROPIO Y AMPLIA GARANTÍA!



¡MARCANOS Y MENCIONA ESTE ANUNCIO PARA OBTENER UNA REJILLA MAGNÉTICA GRATIS! *hasta agotar existencias

EQUIPO PERIFÉRICO
MOLINOS, CHILLERS, TOLVAS SECADORAS, ENTRE OTROS.

SERVO MOTOR Y ELÉCTRICAS
PRECISIÓN Y ALTO AHORRO DE ENERGÍA

CIERRE POR RODILLERA O PISTÓN
MAQUINAS DESDE 30 HASTA 3000 TON.

Tel.: 5881 3993 • 5881 3999
5868 4434 • 5881 2633
informes@grupoindustrialambar.com.mx
www.grupoindustrialambar.com.mx



L.I.K. MACHINERY INTERNATIONAL LIMITED
Member of L.I.K. Group



ACT



“El producto, BagFlex, está diseñado incluso para productos peligrosos, con mamparos, y soporta más de una tonelada de carga. Una ventaja importante es la posibilidad de llenar un contenedor en poco tiempo (media hora) y evitar el maltrato del producto a contener”.

Un contenedor en muchos modelos y tamaños que ofrece mayor seguridad a las operaciones de exportación, ya que baja costos y elimina la necesidad de paletizar, al mismo tiempo que agi-

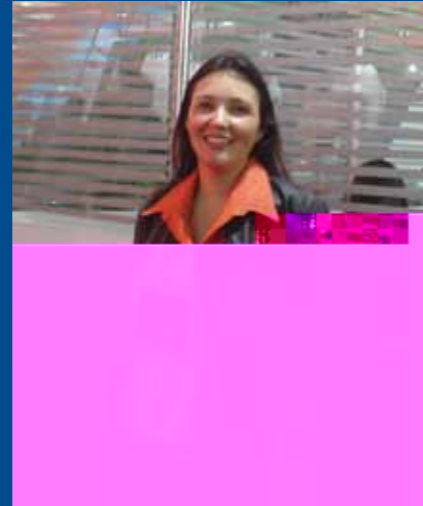
liza operaciones de carga y descarga de vehículos, “de hecho, con la ayuda de plantillas se puede cargar y descargar en una sola operación”, señaló Reiszfeld.

Para Vitopel, que desarrolló hace algunos años una tecnología única para convertir plástico posconsumo en papel sintético, el área de oportunidad es en los laminados, para los cuales ya cuentan con una exportación de 100 toneladas.

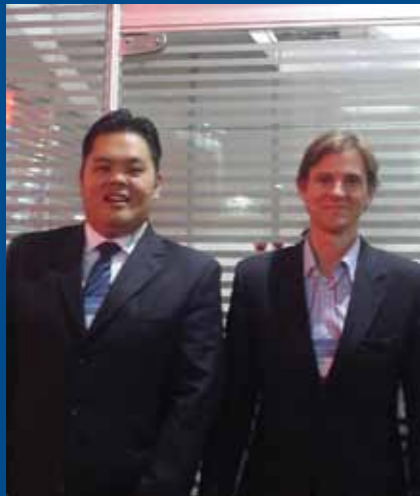
La empresa considera que sería una importante cantidad de clientes internacionales los que buscarían importar el producto, atractivo por su carácter sustentable. “Recientemente hemos lanzado el producto en el mercado brasileño”, afirmaron los directivos, “y pensamos que puede ser atractivo para su exportación como producto terminado, o la patente, para que puedan producir su propio papel sintético a nivel regional”.

La empresa tiene capacidad para producir 10 mil toneladas por año de papel sintético en su planta ubicada en

Votorantim, en el estado de Sao Paulo. Y también cuenta con la infraestructura necesaria para incrementar la producción”. m



Aleksandra Arruda, coordinadora de Foreign Trade en Gerresheimer Brasil, compartió sobre Gerresheimer Sudamérica un socio estratégico para toda la industria farmacéutica, a través de una completa línea de productos y servicios que incluye sistemas complejos para dosificación y aplicación segura de medicamentos.



“Buscamos el desenvolvimiento de clientes en el mercado mexicano, que conoce bien la calidad de la película que ofrecemos; innovamos ahora en aplicaciones en papel plastificado y cambiando poliéster en envases stand up”. André Kenji y André Marzall, Vitopel.



Ariane Xavier da Silva, Negocios Internacionales de Jaguar Plásticos, presentó a Mundo Plástico la alta tecnología en inyección de termoplásticos de su empresa para la producción de empaques y embalajes. La ejecutiva recientemente fue galardonada con el premio Destaque Exportador Premio Plásticos, de PPR.



Cristiane Horvat, del Departamento de Exportaciones, y Eduardo Casali, gerente comercial de Embaquim, líder brasileño de la tecnología bag-in-box, señalaron la importancia del valor agregado de un servicio técnico adecuado. Además de producir películas y programas de capacitación en corte y soldadura, la empresa es responsable por la inyección de piezas de plástico utilizados en el sistema, tales como tapas y boquillas.

EN YA tu página web

dominio .com
+ hospedaje

\$ 499

x un año

01800-087-1515

Incluye:

- WebMaker, haga su página web en sólo 5 pasos.
- 250 buzones de correo.
- 40+ poderosas aplicaciones.



SuEmpresa.com
a KIONetworks Company

Precio expresado en pesos mexicanos más IVA, y sujeto a cambios sin previo aviso. Para su comodidad aceptamos tarjetas de crédito/débito, depósito bancario, transferencia electrónica, pagos en OXXO y 7-Eleven. Google AdWords es una marca registrada de Google Inc. www.SuEmpresa.com es una división de InterPlanet S.A. de C.V. Aplican restricciones.