

Información, soluciones y tecnologías de envase y embalaje

el empaque

Connect More!
ESKO

CONTACTE AL PROVEEDOR • SUSCRIPCIONES • PROVEEDORES / SUPPLIERS

INICIO NOTICIAS Y EVENTOS GUÍA DE PROVEEDORES Y SHOWROOMS ASOCIACIONES ARTICULOS Y REPORTAJES OPINIÓN FOROS SEMINARIOS

Noticias en Tecnología • Noticias de la Industria • Calendario • Información Comercial • Archivo Boletines

Siganos en
Twitter
@elempaque

Eco-diseño de empaques

Del 1 al 5 de octubre, en Corferias
Llega una nueva edición de Colombiaplast - Expoempaque
Bogotá, Colombia, 09 agosto 2012

Colombiaplast - Expoempaque, que en la década de los 80 era una muestra de productos terminados ubicada en la Feria Internacional de Bogotá, es hoy un evento internacional que reúne, capacita y conecta con el resto del mundo a la industria colombiana.

Desde sus primeras versiones este evento ha presentado un constante aumento en el área de exhibición y en el número de visitantes, expositores y marcas representadas, afirmó Carlos Alberto Garay, presidente ejecutivo de Acoplásticos.

A diferencia de sus inicios, hoy el espacio destinado a productos terminados es el más pequeño en el área de exhibición (15%), comparado con el espacio para maquinaria (62%) y para materia prima y aditivos (18%). El evento, que se llevará a cabo en Corferias -Bogotá-, del 1 al 5 de octubre, ocupa hoy 12.500 metros cuadrados.

"En las últimas ediciones, se ha contado con un número mayor de empresas, ofreciendo soluciones integrales y servicios especializados para los sectores del plástico y el caucho. Igualmente, la feria ha reflejado la creciente importancia que los aspectos medioambientales han tomado en los últimos años", agregó Garay.

En la edición anterior del evento, 29% de las 490 empresas expositoras y marcas representadas eran colombianas. El 71% restante, extranjero, estaba compuesto en su mayoría de expositores de maquinaria y moldes, de Brasil, Asia y América del Norte. 55 mil asistentes visitaron la feria de 2010, según las cifras entregadas por Corferias, lo que significa un aumento de aproximadamente 5.000 visitantes con respecto a la edición de 2008.

En general, el evento ha atraído a visitantes con poder de decisión en el área de compras y suministro, gerentes de producción y de planta, y expertos de las áreas de investigación y desarrollo, además de un creciente número de visitantes extranjeros, aseguró la entidad organizadora.

Para la versión de 2012, Colombiaplast - Expoempaque alojará muestras comerciales especiales de Brasil, Estados Unidos, México, China y Chile. "La feria tiene como objetivo afianzarse como espacio ideal para hacer negocios y fortalecer relaciones comerciales con empresarios extranjeros", agregó el presidente ejecutivo de Acoplásticos, quien además aseguró que el principal reto de la feria es consolidar la imagen de la industria colombiana.

¿Qué trae Colombiaplast - Expoempaque 2012?

- Programa académico abierto. El 2 y 3 de octubre los empresarios, funcionarios públicos, investigadores y estudiantes relacionados con los sectores químico y plástico, podrán asistir a diversas conferencias, con ponentes internacionales que abordarán temas como la situación actual y las perspectivas del mercado estadounidense de materias primas y productos, y la entrada en vigencia del nuevo reglamento técnico sobre envases y empaques en contacto con alimentos para consumo humano. Por otro lado, algunas empresas expositoras ofrecerán charlas técnicas y conferencias corfas en las que tocarán aspectos puntuales de productos y/o servicios relevantes dentro de la cadena de producción, puntualizó la entidad organizadora del evento.
- Misión especializada de compradores. Esta actividad se llevará a cabo con el apoyo de Proexport, que tiene como principal objetivo promover citas de negocios entre proveedores colombianos de envases y empaques con empresas demandantes de Estados Unidos, Centroamérica y la Región Andina. "En la versión de 2010 esta misión contó con 18 compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Perú y Costa Rica, entre otros países, que tuvieron citas de negocios con 39 empresarios colombianos, generando expectativas de negocio cercanas a US\$6.7 millones", reveló Garay.
- Tecnología para la industria del envase y el embalaje. Los últimos adelantos en maquinaria y equipos complementarios para la producción y para la impresión y desarrollo de nuevos diseños.

"Además de la misión especializada, los expositores han expresado su satisfacción por el número y calidad de los contactos empresariales realizados, la cantidad de visitantes especializados que recorren la muestra y las amplias oportunidades que ofrece la feria para posicionar marcas y hacer el lanzamiento de productos", concluyó Carlos Alberto Garay, presidente ejecutivo de Acoplásticos.

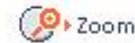
Inscribir esta página
Enviar sus noticias
Compartir: Facebook, LinkedIn, Twitter, Email

Boletín via e-mail
Reciba periódicamente nuestro boletín electrónico gratuito.
[SUSCRIBIRSE AL BOLETÍN]

Elempaque.com

9 de Agosto

Colombiaplast -
Expoempaque 2010....



Para la versión de 2012, Colombiaplast - Expoempaque alojará muestras comerciales especiales de Brasil, Estados Unidos, México, China y Chile. "La feria tiene como objetivo afianzarse como espacio ideal para hacer negocios y fortalecer relaciones comerciales con empresarios extranjeros", agregó el presidente ejecutivo de Acoplásticos, quien además aseguró que el principal reto de la feria es consolidar la imagen de la industria colombiana.

Colombiaplast -
Expoempaque 2010....



Para la versión de 2012, Colombiaplast - Expoempaque alojará muestras comerciales especiales de Brasil, Estados Unidos, México, China y Chile. "La feria tiene como objetivo

afianzarse como espacio ideal para hacer negocios y fortalecer relaciones comerciales con empresarios extranjeros", agregó el presidente ejecutivo de Acoplásticos, quien además aseguró que el principal reto de la feria es consolidar la imagen de la industria colombiana.

¿Qué trae Colombiaplast - Expoempaque 2012?

- Programa académico abierto. El 2 y 3 de octubre los empresarios, funcionarios públicos, investigadores y estudiantes relacionados con los sectores químico y plástico, podrán asistir a diversas conferencias, con ponentes internacionales que abordarán temas como la situación actual y las perspectivas del mercado estadounidense de materias primas y productos, y la entrada en vigencia del nuevo reglamento técnico sobre envases y empaques en contacto con alimentos para consumo humano. Por otro lado, algunas empresas expositoras ofrecerán charlas técnicas y conferencias corfas en las que tocarán aspectos puntuales de productos y/o servicios relevantes dentro de la cadena de producción, puntualizó la entidad organizadora del evento.
- Misión especializada de compradores. Esta actividad se llevará a cabo con el apoyo de Proexport, que tiene como principal objetivo promover citas de negocios entre proveedores colombianos de envases y empaques con empresas demandantes de Estados Unidos, Centroamérica y la Región Andina. "En la versión de 2010 esta misión contó con 18 compradores internacionales provenientes de Estados Unidos, Perú y Costa Rica, entre otros países, que tuvieron citas de negocios con 39 empresarios colombianos, generando expectativas de negocio cercanas a US\$6.7 millones", reveló Garay.
- Tecnología para la industria del envase y el embalaje. Los últimos adelantos en maquinaria y equipos complementarios para la producción y para la impresión y desarrollo de nuevos diseños.

"Además de la misión especializada, los expositores han expresado su satisfacción por el número y calidad de los contactos empresariales realizados, la cantidad de visitantes especializados que recorren la muestra y las amplias oportunidades que ofrece la feria para posicionar marcas y hacer el lanzamiento de productos", concluyó Carlos Alberto Garay, presidente ejecutivo de Acoplásticos.