

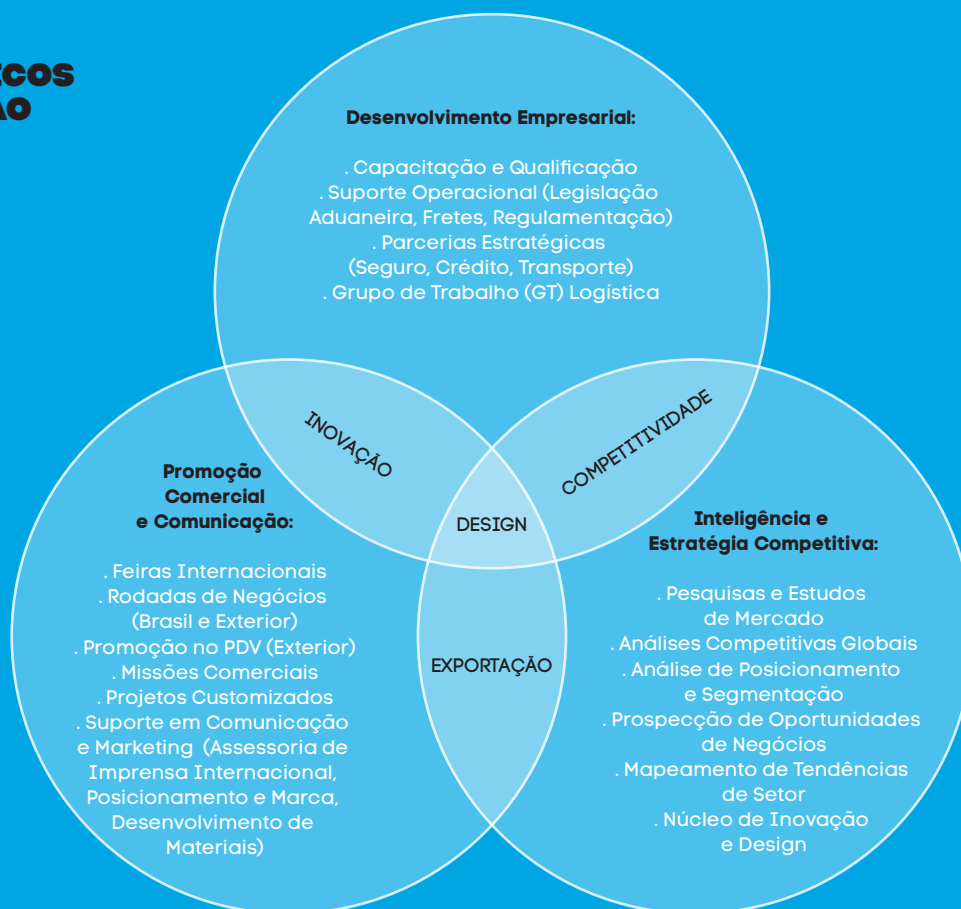
THINK PLASTIC THINK BRAZIL

O Think Plastic Brazil é fruto da parceria da cadeia produtiva do plástico (Petrobras, centrais petroquímicas, produtores de resinas termoplásticas e transformadores) com o governo brasileiro, por meio da Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos). Criado em 2003, o Programa conta com a coordenação do Instituto Nacional do Plástico (INP) e possui parceria com diversas entidades setoriais.

OBJETIVOS

- . **Inserção, incremento e consolidação das exportações de produtos transformados plásticos de pequenas, médias e grandes empresas inseridas nas categorias:**
 - . Embalagens Flexíveis/Rígidas
 - . Utilidades Domésticas
 - . Rígidos
 - . Ráfia
 - . Flexíveis Especiais
- . **Solidificação da cultura exportadora das empresas do setor**
- . **Aumento da base exportadora**
- . **Melhoria da exposição e imagem do setor no exterior**

EIXOS ESTRATÉGICOS DE ATUAÇÃO



Para associar-se, contate Richard Assis: (11) 97027-6508 ou richard.assis@thinkplasticbrazil.com



INP - Instituto Nacional do Plástico
Av. Chedid Jafet, 222 Bloco C - 4º andar
04551-065 São Paulo - SP - Brasil

www.thinkplasticbrazil.com

COORDENAÇÃO



ApexBrasil
AGÊNCIA BRASILEIRA DE PROMOÇÃO
DE EXPORTAÇÕES E INVESTIMENTOS



APOIO



ABIQUM
Associação Brasileira de Indústria Química